



IPTV 광고  
**매체 제안서**

**nccAD** Creative  
Marketing  
Group

# ■ 매체 소개

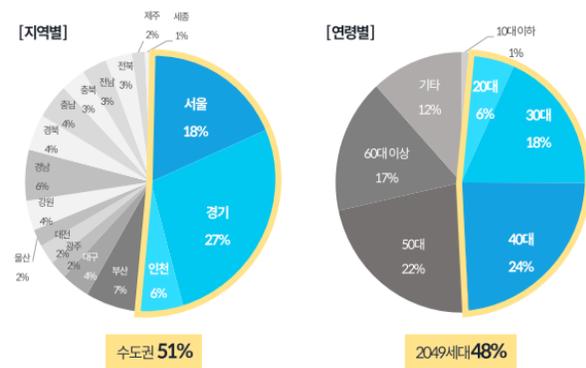
## 1) 2020년 현재 약 2,700만 가구 보유! (유료방송 가입가구 전체 80% 확보)

: KT 약 1080만, SK 약 821만, LG 약 837만 가구 보유(케이블SO포함, 20.6월말 기준)

## 2) 매체 성장력 / 비전

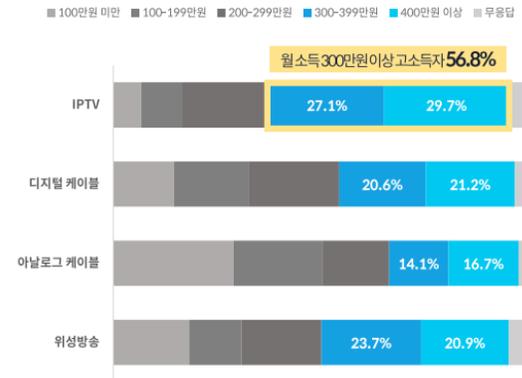
- ① 3사 통신사의 강력한 투자 및 영업력으로 가입자 수 크게 증가(매년 10%이상 성장세)
- ② IPTV는 지속적인 시스템 고도화 정교한 타겟팅 가능 (지역, 시간, 요일, 채널, 장르, 프로그램, 시청이력)
- ③ 구매력 있고 능동적인 가입가구 다수 보유! (수도권 위주의 2049세대 가입자 다수)
- ④ 다양한 채널&VOD콘텐츠 보유 (100개 채널 ,약 21만여 편 VOD 콘텐츠 제공)

IPTV3사가입자프로파일



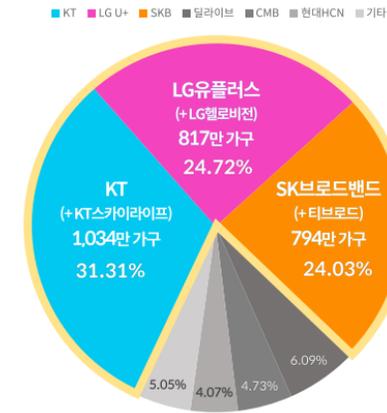
※ 출처: IPTV3사 발표 자료 (2020년 3월 기준)

유료방송플랫폼별가입가구소득분포



※ 출처: 정보통신정책연구원 유료방송 가입 유형별 미디어 소비 특성

케이블SO인수합병후유료방송시장현황



※ 출처: 과학기술정보통신부 (2019년 상반기 기준)

## ■ IPTV 실시간 광고 / 스펙



광고노출 커버리지  
주요 판매상품  
운영 소재  
타겟팅

전국 약 680만 가구 / 전국 약 1080만 가구

**Live AD / SKYLIFE A.R.A**

5" / 15" / 20" / 30" / 40" / 60" (이외 협의)  
채널, 지역, 오디언스 (시청이력) / 채널, 시간대, 프로그램



광고노출 커버리지  
주요 판매상품  
운영 소재  
타겟팅

전국 약 540만 가구

**Smart Big AD**

15" / 20" / 30" / 40" / 60" (이외 협의)  
채널, 시간대, 지역, 오디언스 (시청이력)



광고노출 커버리지  
주요 판매상품  
운영 소재  
타겟팅

전국 약 470만 가구

**A.R.T**

15" / 20" / 30" / 40" / 60" (이외 협의)  
채널, 시간대, 지역, 오디언스 (시청이력)

## ■ IPTV VOD 광고 / 스펙



광고노출 커버리지  
주요 판매상품  
운영 소재  
타겟팅

전국 약 840만 가구

**PrePlay, PrePlay+, PrePlay S**

PrePlay : 15" / 20" / 30" (이외 협의), PrePlay S : 3" / 5"  
카테고리 (장르/프로그램), 시간, 지역, 요일, 오디언스 등



광고노출 커버리지  
주요 판매상품  
운영 소재  
타겟팅

전국 약 540만 가구

**Pre-roll , Clip-roll**

Pre-roll : 15" / 20" / 30" (이외 협의), Clip-roll : 3"~ 5"  
카테고리 (장르/프로그램), 시간, 지역, 요일, 오디언스 등



광고노출 커버리지  
주요 판매상품  
운영 소재  
타겟팅

전국 약 470만 가구

**VOD 프리롤 , 슛타임AD**

VOD 프리롤 : 15" / 20" / 30" (이외 협의), 슛타임 : 3" / 5"  
카테고리 (장르/프로그램), 시간, 지역, 요일, 오디언스 등

# IPTV 광고 송출위치

## 실시간 광고

합리적인 비용으로 TV광고를 집행할 수 있는 상품으로 실시간 채널 큐톤 영역에서 광고 노출



큐톤 광고 고지



최대 8개 광고노출(120초)  
15" 소재기준



프로그램 오프닝



프로그램 시작

## VOD 광고

최대 3개 광고만 노출하여 광고 혼잡도가 낮고, 주목도가 높은 TV광고 상품



첫번째 광고



두번째 광고

프로그램 시청 전, 최대3개 광고노출



세번째 광고



프로그램 시작

## ■ IPTV 실시간 광고 - 타겟팅/단가

타겟팅/단가	실시간 광고 타겟팅, 단가 내용
시간대,요일 타겟팅	효율적인 광고 타겟 노출을 위한 광고 노출시간,요일 설정 가능 (특 정시간대 및 주말 타겟팅 가능)
지역 타겟팅	전국 도, 시, 군, 구 단위 타겟팅 가능 (특정지역, 수도권, 프리미엄도시 - 강남3구, 신도시 노출 가능)
채널 타겟팅	상위 시청률 인기 채널위주 및 특정채널 광고 노출 가능 (시청률 상위 5~10 채널 집중, 애니/키즈 채널 노출 가능)
오디언스 타겟팅	각 사가 보유한 빅 데이터를 이용해 TV시청이력(채널,프로그램)을 분석하여 시청자 관심사 타겟 분류 후 광고 송출가능
기본 단가	15초 기준 CPV 5원 / 20초 기준 7원 / 30초 기준 10원

\* 단가, 보너스율, 할증율 분기별 정책에 따라 유동적일 수 있으니 담당자에게 확인 필수

## ■ IPTV VOD 광고 - 타겟팅/단가

타겟팅/단가	VOD 광고 타겟팅, 단가 내용
시간대, 요일 타겟팅	효율적인 광고 타겟 노출을 위한 광고 노출시간,요일 설정 가능 (특정시간 대 및 주말 타겟팅 가능)
지역 타겟팅	전국 도, 시, 군, 구 단위 타겟팅 가능 (특정지역, 수도권, 프리미엄도시 - 강남3구, 신도시 노출 가능)
프로그램, 카테고리 타겟팅	광고에 적합한 카테고리(장르) 및 프로그램을 설정하여 노출 가능 (프로그램 선택 시 최소 5개 이상 선택)
오디언스 타겟팅	각 사가 보유한 빅 데이터를 이용해 TV시청이력(채널,프로그램)을 분석하여 시청자 관심사 타겟 분류 후 광고 송출가능
기본 단가	15초 기준 CPM 25,000원 ~ 30,000원 / 30초 기준 CPM 40,000원 ~ 60,000원

\* 단가, 보너스율, 할증율 분기별 정책에 따라 유동적일 수 있으니 담당자에게 확인 필수



**nccAD**  
Creative Marketing Group

주식회사엔씨씨

서울시강남구 도산대로 25길 3-6 엔씨씨빌딩

3-6, DOSAN-DAERO 25-GIL, GANGNAMGU, SEOUL, KOREA

[www.nccad.co.kr](http://www.nccad.co.kr)

**nccAD** Creative  
Marketing  
Group